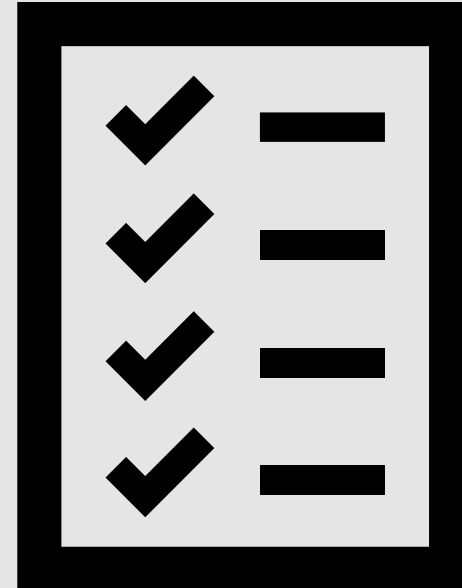




**WELCHE DIGITALEN SKILLS ERWARTEN
HAMMER UNTERNEHMEN VON
HOCHSCHULABSOLVENT/INNEN?**

Agenda

- Historie
- Definition „Digitale Skills“
- Marktforschungsproblem
- Datenerhebungsmethode
- Zielgruppe
- Datenauswertung
- Handlungsempfehlungen



HISTORIE

Vergangenheit

1981 – Erster Personal-Computer



Gegenwart

2021 – 65,6% Internetnutzer weltweit



Zukunft

2030 – 75% Nutzung der Cloud, Big Data und KI (europäische Unternehmen)

Digitale Skills

- Informationen und Daten suchen, interpretieren und ordnen
- Seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden
- Suchmaschinen optimal nutzen

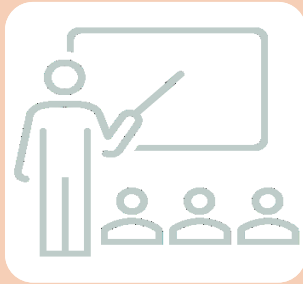
- Datenschutzrichtlinien kennen
- Inhalte wie Texte, Grafiken und Präsentationen erstellen
- Spezielle Anwendungen nutzen



- Digital kommunizieren
- Mit anderen Personen abstimmen
- Austausch über vorhandene Medien optimal gestalten

- Verständnis für die Risiken und Bedrohungen, der digitalen Umwelt
- Bewusstsein über Schutzmaßnahmen wie Antivirensoftware

MARKTFORSCHUNGSPROBLEM



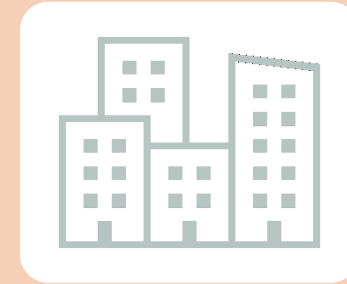
Studierende

- Fokus
- Vorbereitungen
- Erwartungen



Hochschule

- Anpassungen
- Effizienz
- Entwicklung

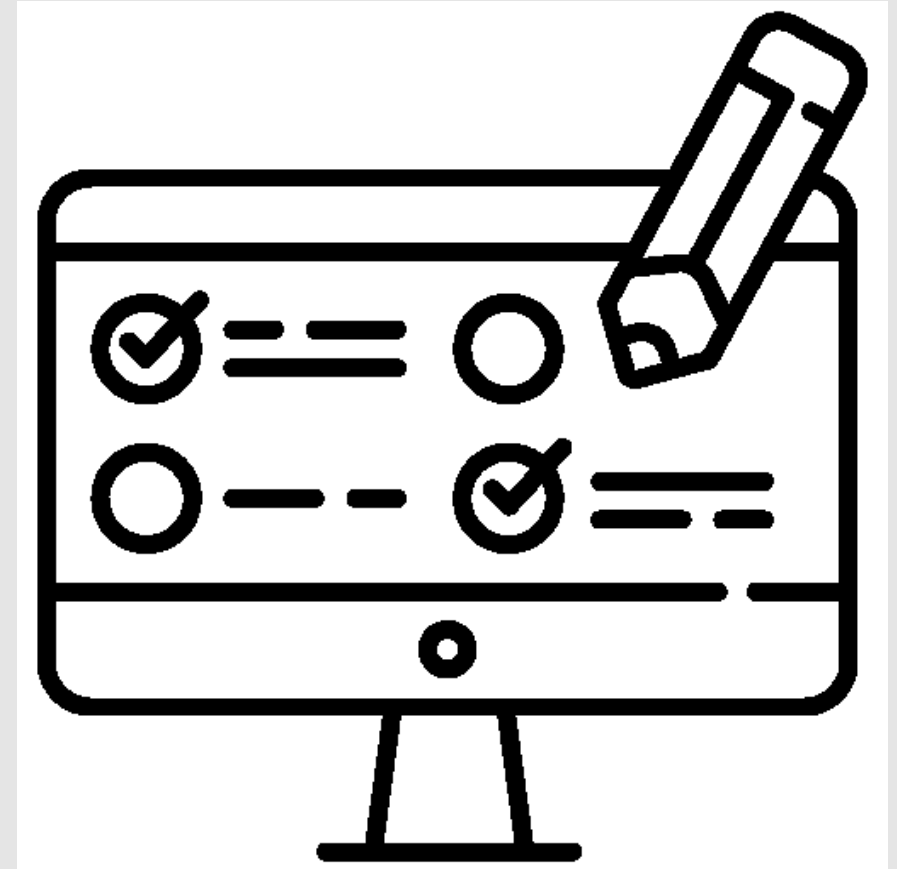


Unternehmen

- Benchmarking
- Optimierung
- Implementierung

DATENERHEBUNGSMETHODE

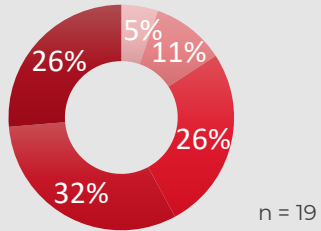
- Schriftliche Online-Befragung
- Primärforschung mit deskriptivem Ansatz
- Quantitative sowie qualitative Fragen
- Geschlossene sowie offene Fragen
- Umfragezeitraum vom 05. Mai 2022 bis 19. Mai 2022
- Auswertung über Excel



UNSERE ZIELGRUPPE

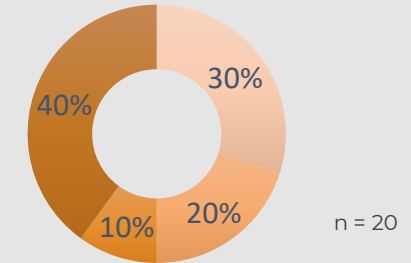
Gründungsjahr

■ vor 1900 ■ 1900-1939 ■ 1940-1979
■ 1980-2000 ■ 2000-2008 Ø 46,5 Jahre



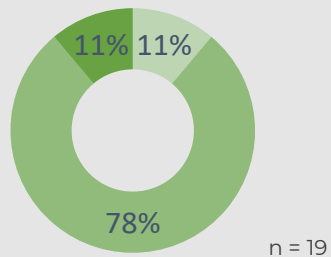
Mitarbeiteranzahl

■ 1-10 Mitarbeiter/innen ■ 11-49 Mitarbeiter/innen
■ 50-249 Mitarbeiter/innen ■ mehr als 249 Mitarbeiter/innen



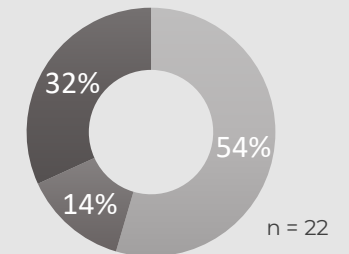
EINSCHÄTZUNG DER DIGITALEN SKILLS DER MITARBEITER

■ gar nicht ausgeprägt ■ gering ausgeprägt
■ ausgeprägt ■ sehr ausgeprägt



Geplante Digitalisierungsprojekte

■ Ja ■ Nein ■ Keine Antwort



Unternehmen
aus Hamm

09.06.2022

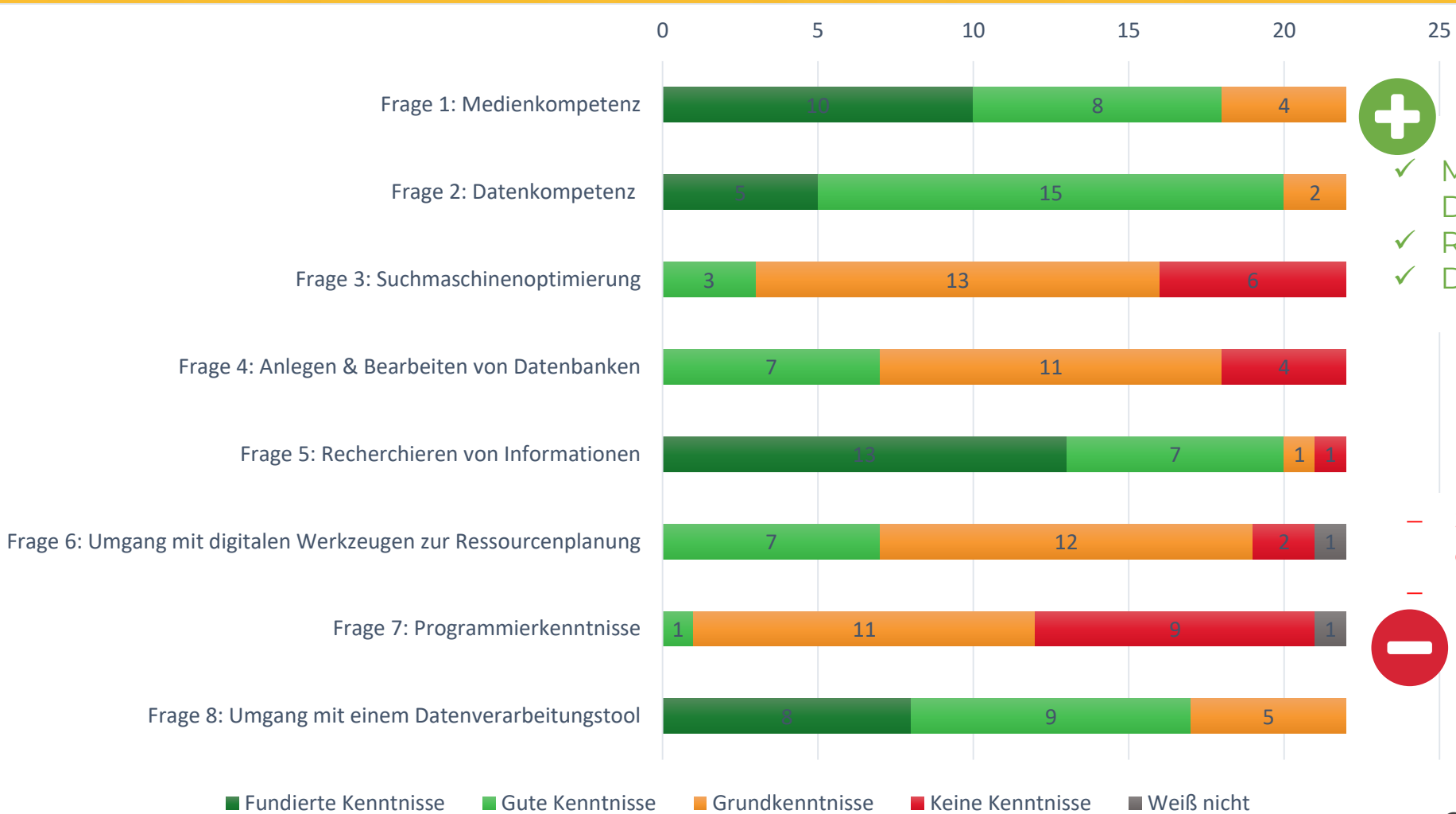
INFORMATIONEN- & DATENKOMPETENZ



53%
Fundierte
Kenntnisse/Gute
Kenntnisse

n = 22

INFORMATIONEN- & DATENKOMPETENZ



- ✓ Medien- & Datenkompetenz
- ✓ Recherchieren
- ✓ Datenverarbeitung



- Suchmaschinenoptimierung
- Programmierkenntnisse

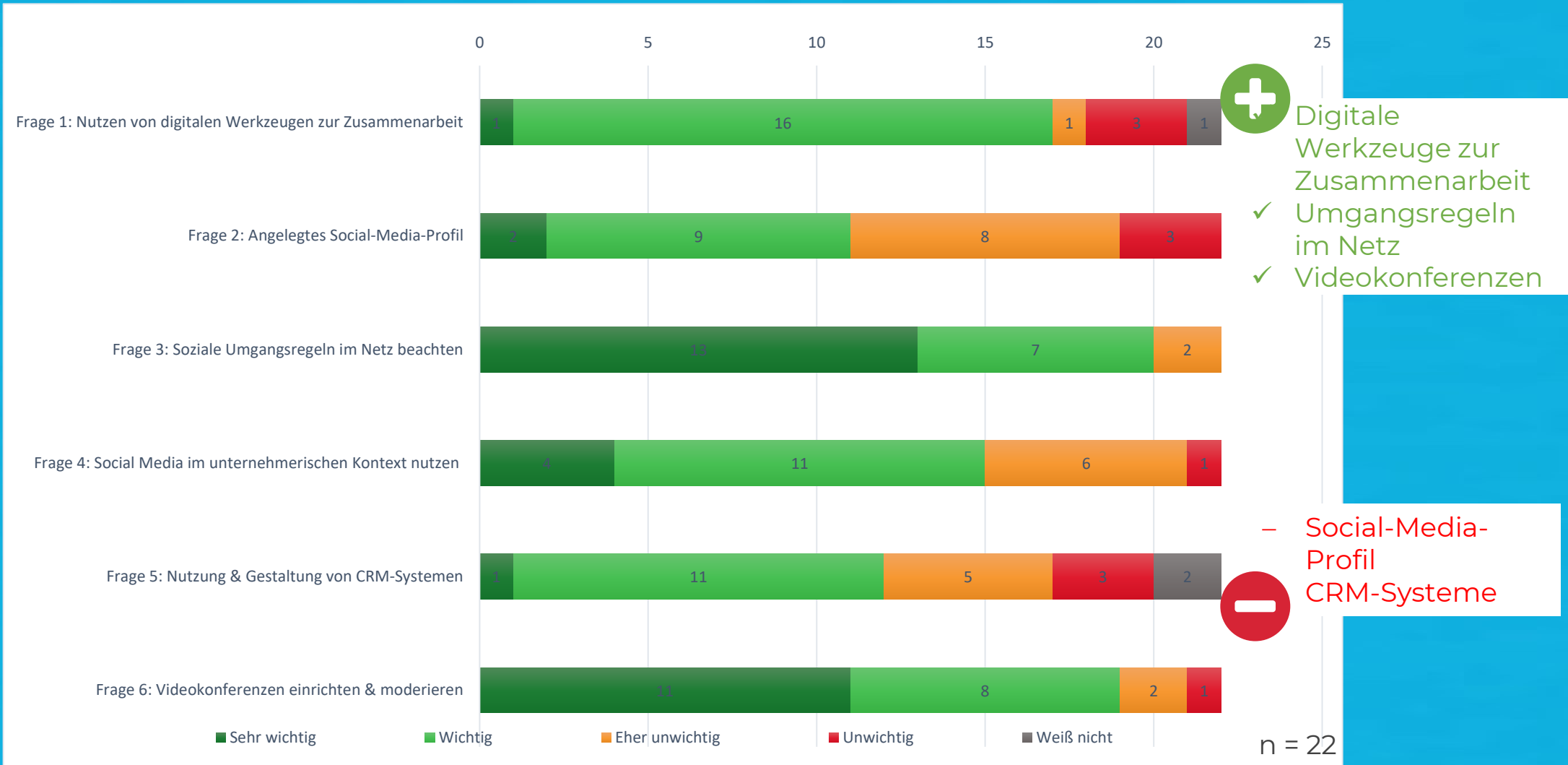
n = 22

KOMMUNIKATION & KOLLABORATION



70%
Sehr wichtig/Wichtig

KOMMUNIKATION & KOLLABORATION



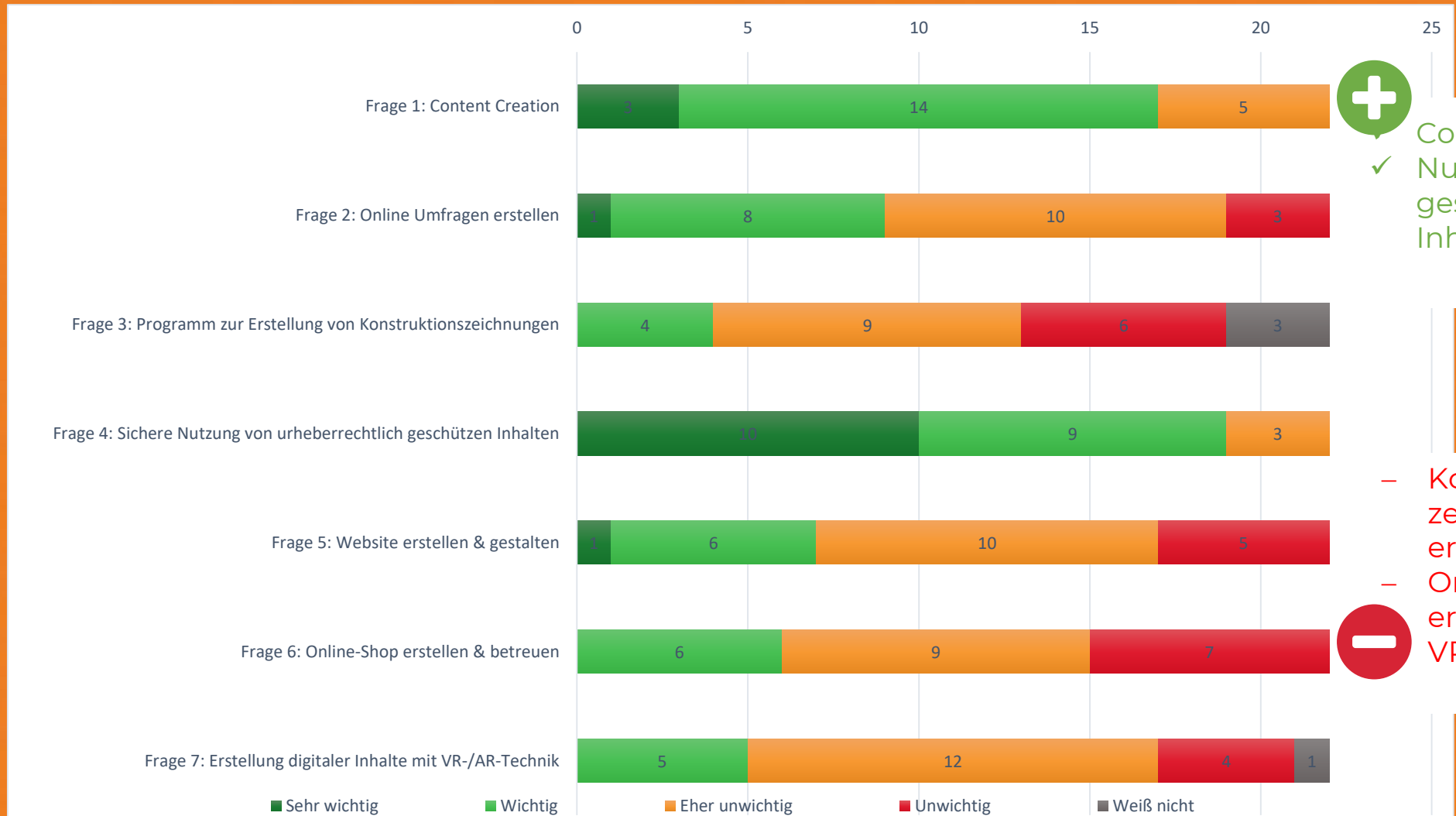
ERSTELLEN VON DIGITALEN INHALTEN



42%
Sehr wichtig/Wichtig

n = 22

ERSTELLEN VON DIGITALEN INHALTEN



Content Creation
 ✓ Nutzung von geschützten Inhalten



– Konstruktionszeichnungen erstellen
 – Online-Shop erstellen
 – VR-/AR-Technik

n = 22

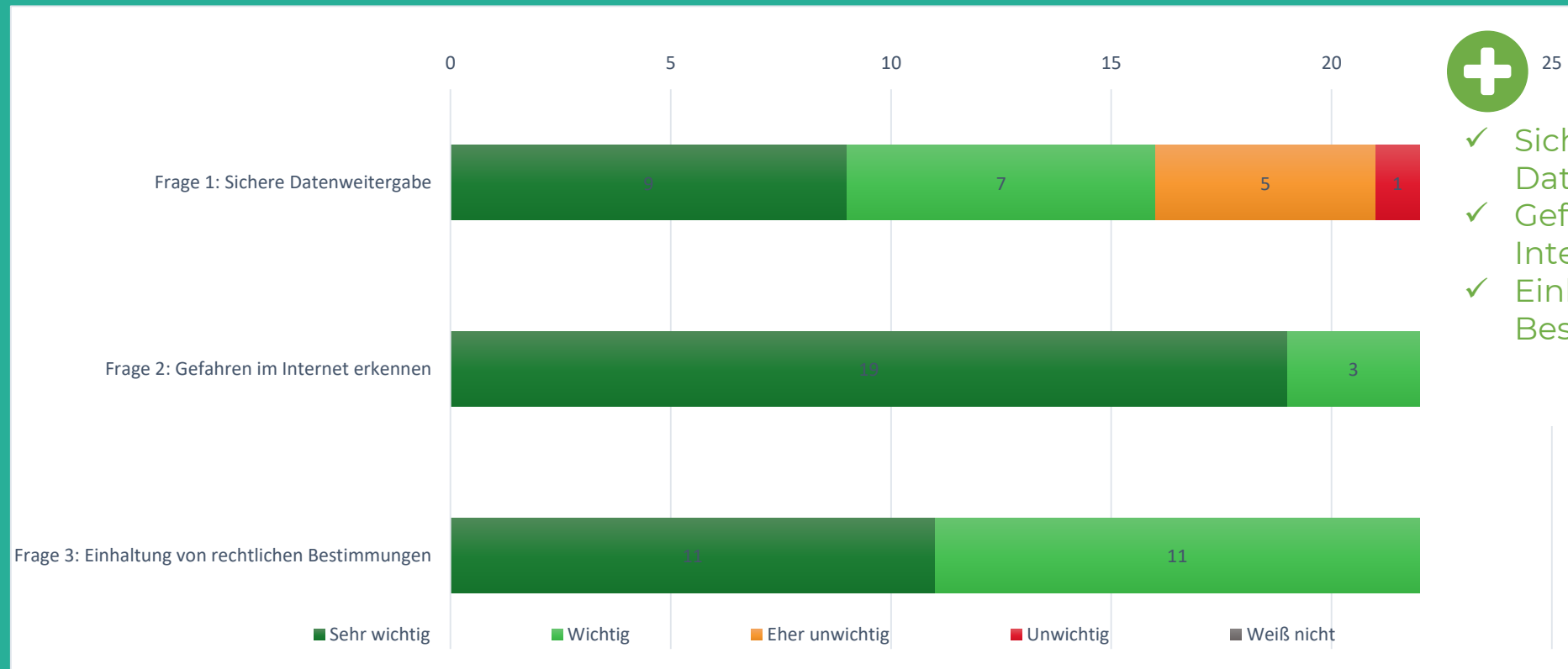
SCHUTZ UND SICHERHEIT



90%
Sehr wichtig/Wichtig

n = 22

SCHUTZ UND SICHERHEIT



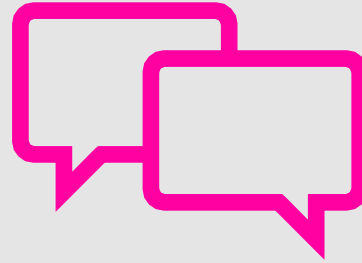
- ✓ Sichere Datenweitergabe
- ✓ Gefahren im Internet erkennen
- ✓ Einhaltung von Bestimmungen

n = 22

RANKING



Sicherheit

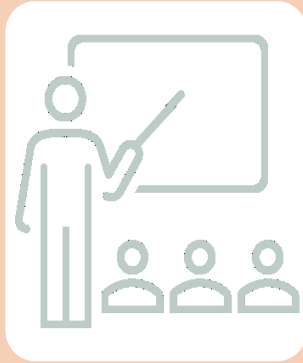


Kommunikation



Weiterbildung

HANDLUNGSEMPFEHLUNG



Studierende

- Soft Skills – Umgangsregeln
- Umgang mit digitalen Tools hinsichtlich Zusammenarbeit und virtuellen Meetings
- Content-Creation



Hochschule

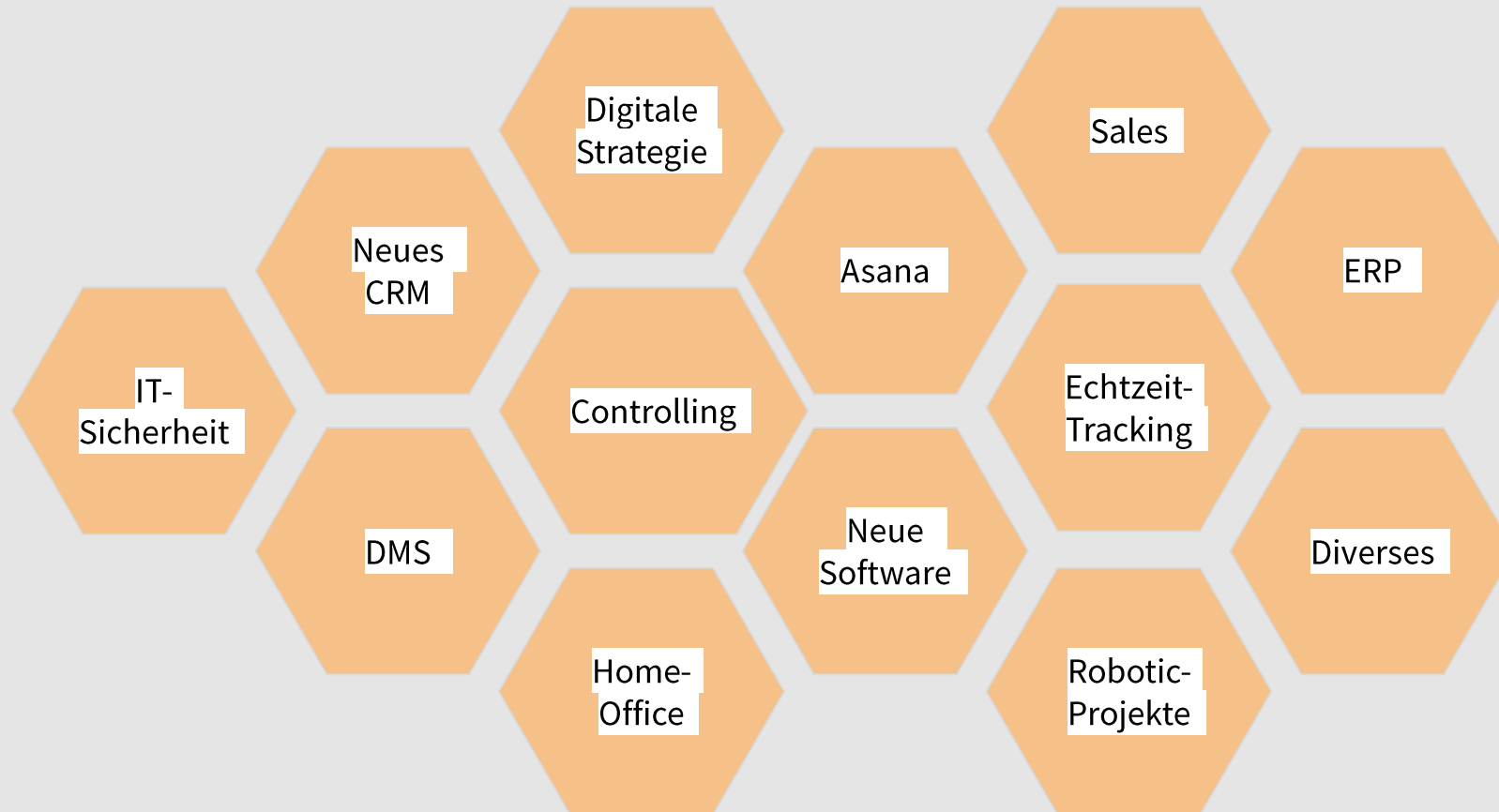
- Aufnahme neuer Module in den Modulplan z.B.
 - Digitales Arbeiten
 - Digitales Kundenmanagement
- Kurse zum Thema Datenschutz und Sicherheit im Internet
- Schutz & Sicherheit inkl. Vertiefungen
- SEO-Basics



Unternehmen

- Interne Schulungen zur digitalen Arbeit
- Anforderungsprofil für digitale Skills erstellen
- Einführung von Management-Tools

DIGITALISIERUNGSPROJEKTE





HOCHSCHULE
HAMM-LIPPSTADT

Vergleich



Studie: Digitale Kompetenzen – Anspruch
und Wirklichkeit

Erhebung: 2018

N=250

Vergleich



Lernbereitschaft in Bezug auf digitale Fähigkeiten

86% der
Befragten
bewerten diesen Skill als
relevant



Aneignen und Filtern von
Wissen

91% der Befragten
erwarten fundierte bzw.
gute Kenntnisse