



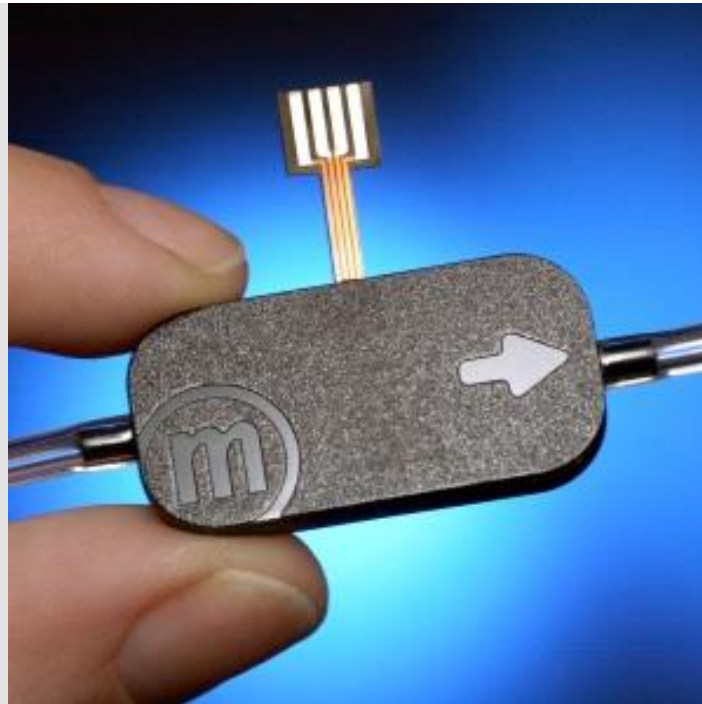
Google



Google-Suche

Auf gut Glück!

Bartels ikrotechnik



Month: October 2017

Sterilization



Sterilization refers to any process that eliminates, removes, kills, or deactivates all form of life and other biological agents present in a specified region. During partly or full disinfection and decontamination only certain germs and a certain percentage of them

Archives

[December 2017](#)

[November 2017](#)

[October 2017](#)

[August 2017](#)

[July 2017](#)

[June 2017](#)

[May 2017](#)

[April 2017](#)

Posts by Topic

[Electronics](#)

[General](#)

[Micropumps](#)

Jana Grothe 26. October 2017 General No Comments

[Read more](#)

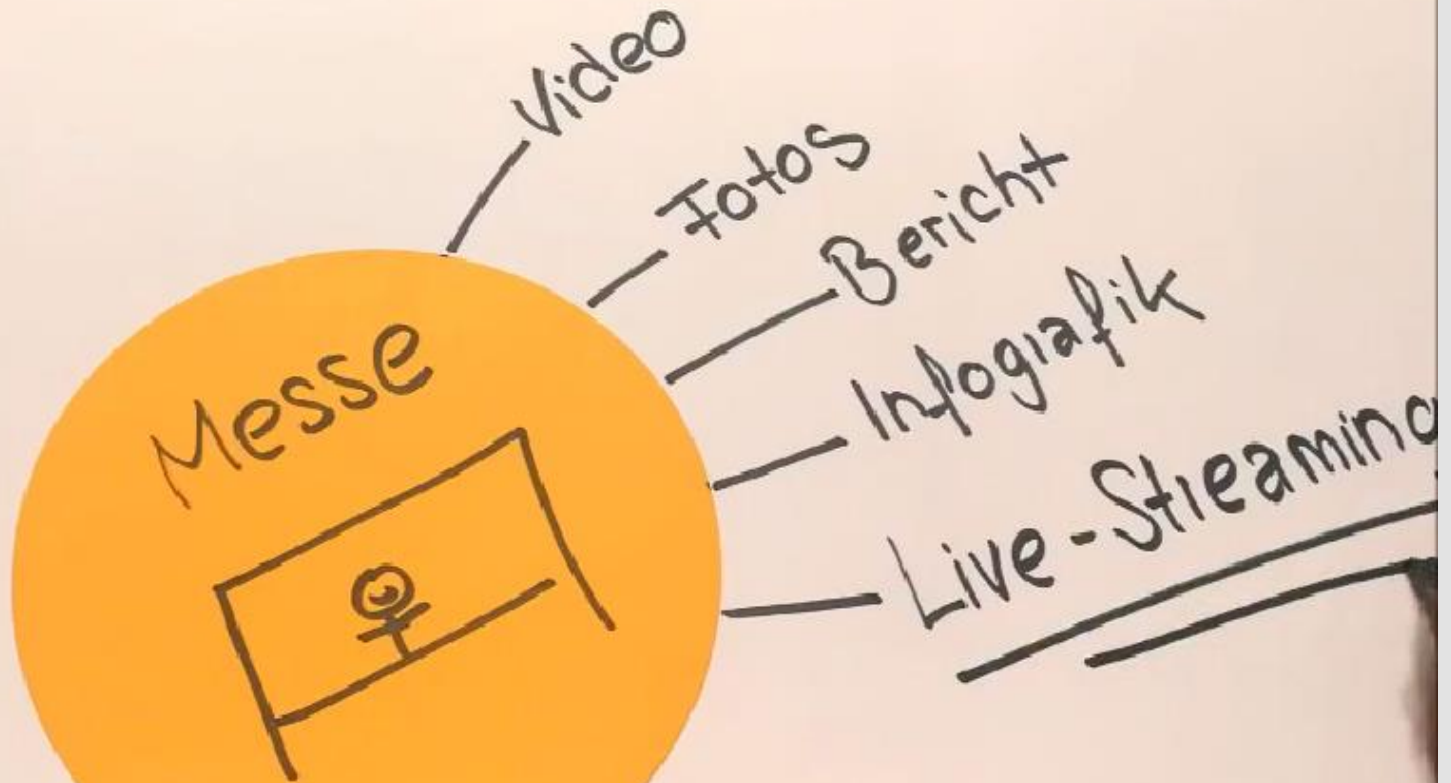
Content Marketing ist die Lösung – Was war die Frage?

Studierende: Nicoletta Dziedzic, Kristina Richardt, Canan Wortmann
Studienschwerpunkt III Technologie Marketing
Dozent: Prof. Dr. Uwe Kleinkes
Wintersemester 2017/18

[#HSHLDIGITALMARKETINGDAY2017](#)

Agenda

- 1. Beispiel Messe**
- 2. Definition**
- 3. Wie wird ein KMU gefunden?**
- 4. Wettbewerbsvorteil**
- 5. Kritischer Diskurs**
- 6. Handlungsempfehlungen**
- 7. Quellen**



Content Marketing

Was ist das überhaupt?

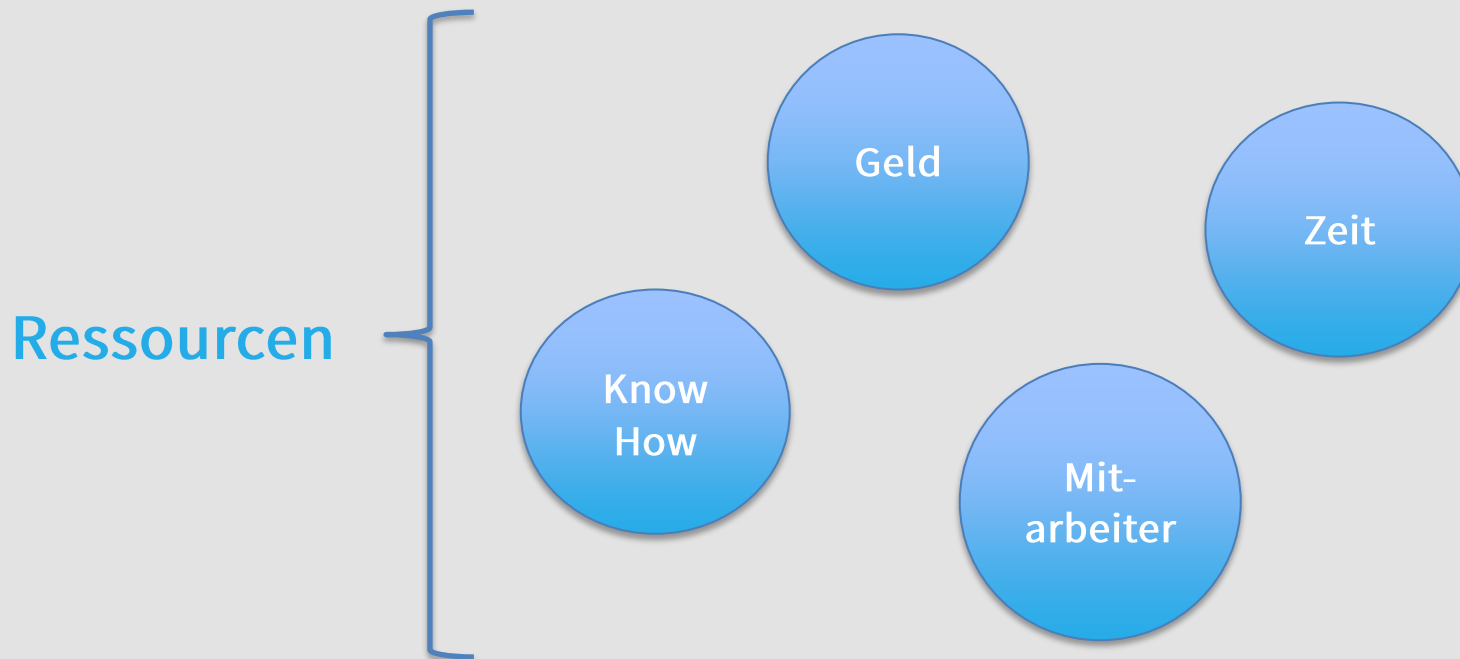
- Informieren
- Unterhalten
- Kunden durch den Kaufprozess begleiten

Was kann ich als KMU tun, um gefunden zu werden ?

Aufmerksamkeit:

- erkaufen (Advertising)
- „buhlen“ (Salespeople)
- verdienen (online kostenlos verfügbarer Content)

Wettbewerbsvorteil



Kritischer Diskurs zum Content Marketing



Coca-Cola ✓
 1.982.246 Abonnenten

ABONNIEREN

ÜBERSICHT

VIDEOS

PLAYLISTS

KANÄLE

KANALINFO



Uploads ▾

ALLE WIEDERGEBEN

☰ SORTIEREN NACH



0:21

Haz más ricas tus comidas con Coca-Cola.

424 Aufrufe • vor 2 Stunden



1:54

Coca-Cola #NudeCoke

945 Aufrufe • vor 6 Stunden



1:54

Coca-Cola presenta #CocaColaAlDesnudo

2,1 Tsd. Aufrufe • vor 9 Stunden



0:11

Coca-Cola Sin Azúcar

3,3 Tsd. Aufrufe • vor 1 Tag



0:31

COCA-COLA SIN AZÚCAR - M.A.R.T.A.

20 Tsd. Aufrufe • vor 1 Tag



0:11

Muy pronto sabrás qué es #CocaColaAlDesnudo

4,2 Tsd. Aufrufe • vor 1 Tag



0:25

MUY PRONTO UNA NUEVA COCA-COLA

120 Tsd. Aufrufe • vor 5 Tagen



0:31

Coca-Cola | Asansör | Perküsyon

137 Tsd. Aufrufe • vor 5 Tagen



0:24

Coca-Cola | Asansör | İmza

232 Tsd. Aufrufe • vor 5 Tagen



0:28

Coca-Cola | Asansör | Sihir

82 Tsd. Aufrufe • vor 5 Tagen

Kritischer Diskurs zum Content Marketing

Coca-Cola Journey™

Das Online-Magazin von Coca-Cola Deutschland

HOME

MARKEN

UNSERE
VERANTWORTUNG

KARRIERE

FRAGEN AN COCA-COLA

FREUNDESKREIS

Nachhaltigkeit bei Coca-Cola • Lift Unified Laufgruppen • 10 Jahre ViO • Coca-Cola History • Auf 'ne Coke mit...



Handlungsempfehlungen

1. Grundsätzlich gilt: **MACHEN!**
2. Zusammenarbeit mit Hochschulen
3. Suchmaschinenoptimierung

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Quellenverzeichnis

Literaturquellen:

- Jefferson, Tanton, Valuable Content Marketing: How to Make Quality Content the Key to Your Business Success (2013), Seite 24.
- Meerman Scott, David: The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Online Video, Mobile Applications, Blogs, News Releases, and Viral Marketing to Reach Buyers directly, John Wiley & Sons Verlag (10.07.2017).
- Bscheidt, W; Frank, M.; Klaus, M.; Stickelbrucks, T.; Terruhn: Online Video Marketing – Perspektiven und Erfolgsfaktoren, München: Verlagsgruppe Hüthig-Jehle-Rehm (2010).
- Eick, D.: Digitales Erzählen - Die Dramaturgie der Neuen Medien, Konstanz: UVK (2014).
- Keitz, Beate: Konsumentenpsychologie und Markenartikel: Fritz Unger Heidelberg: Physica (2014).
- Kieffer, Sonja: Kundenzufriedenheit durch additive Dienstleistungen: Ein kaufphasenspezifischer Operationalisierungs- und Messansatz für industrielle Märkte, Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag (2013).
- Schrattenecker, G.; Schweiger, G.: Werbung, 7. überarbeitete Auflage, Stuttgart: UTB (2013).
- Scharf, A., Schubert, B., & Hehn, P.: Marketing - Einführung in Theorie und Praxis, 4. überarbeitete Auflage, Stuttgart: Schäffer Poeschel (2009).
- Reins, A.; Classen, V.; Czopf, G.: Text sells – Wie Sie Texte schreiben, die wirken, 2. überarbeitete Auflage, Mainz: (Schmidt) Hermann (2013).
- Löffler, M.: Think Content, Bonn: Rheinwerk Verlag (2016).

Quellenverzeichnis

Internetquellen:

- Content Marketing Institute ([Online] 2013): What is content marketing? (2013), <http://contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/> (abgerufen am 09.10.2017).
- Kissane, Dylan: What Happens in One Minute on the Internet (2016), <http://www.doz.com/media/one-minute-internet> (abgerufen am 11.10.2017).
- Kopp, Olaf: Marketing Evolution: Von Werbung zu Content – Von Push zu Pull (2015), <https://www.kopp-online-marketing.de> (abgerufen am 11.10.2017).
- Scharrer, Jürgen: Content vs. Werbung: Der erbitterte Schlagabtausch zwischen JvM-Chef Strerath und Territory-Boss Dastyari (14.09.2017), <http://www.horizont.net/agenturen/nachrichten/Content-Marketing-vs.-Werbung-Der-erbitterte-Schlagabtausch-zwischen-JvM-Chef-Strerath-und-Territory-Boss-Dastyari-161035> (abgerufen am 03.12.2017).
- Strerath, Thomas: Die Content Diktatur: Ein Hoch auf die Freiheit (20.10.2016), <http://www.b-2-b.de/die-content-diktatur/> (abgerufen am 17.11.2017).

Bildquellen:

- Großmutter: <https://pixabay.com/de/oma-gl%C3%BCcklich-familie-gro%C3%9Fmutter-2198060/> (abgerufen am 10.12.2017).
- Mikropumpe. Logo: <http://bartels-mikrotechnik.de/index.php/produkte/mikropumpen> (abgerufen am 10.12.2017).
- Wettbewerbsvorteil: Eigene Darstellung
- Coca Cola Journey: <https://www.coca-cola-deutschland.de/>; <https://www.youtube.com/user/cocacola/videos> (abgerufen am 28.12.2017).

Videoquellen:

- Eigene Darstellung