

„Wer sucht der findet?
Warum SEO wichtig ist und wie es funktioniert.“

Google

YAHOO!



 Bing

Aol.

Agenda

- Funktionsweise am Beispiel Google
- Der SEO-Prozess
- Wie sollten Keywords definiert werden?
- Herausforderungen
- Fazit: Lohnt sich SEO für KMU's

Aufgabe

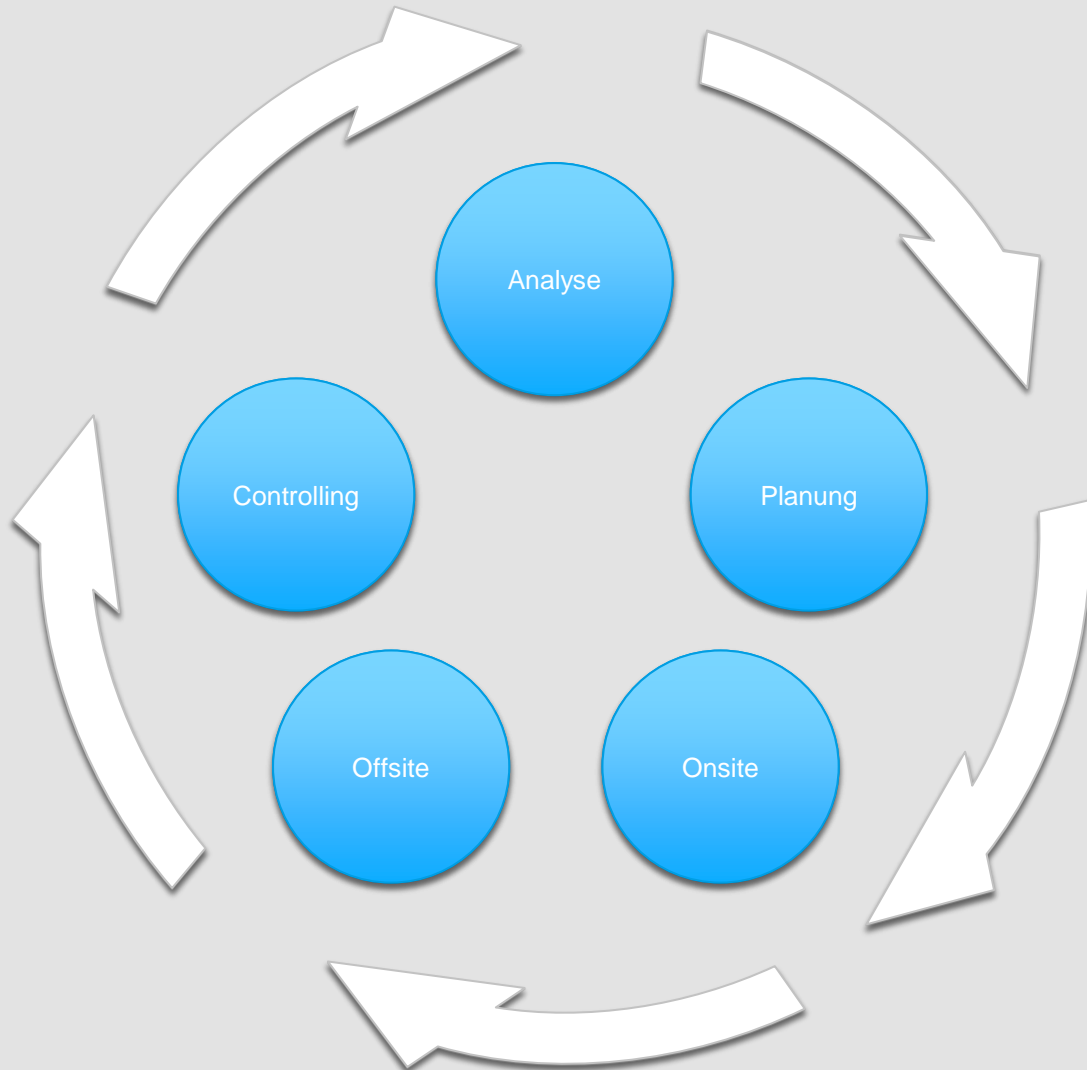
- Welche Herausforderungen haben technisch orientierte KMU beim Thema Suchmaschinenoptimierung
- Zeigen Sie wie insbesondere SEO für Google aktuell funktioniert
- Zeigen Sie anhand eines Beispiels für ein technisch orientiertes Unternehmen, wie zum Beispiel Keywords definiert werden müssen.
- Lohnt es sich für B2B-KMU beim SEO sehr aktiv zu sein?

Funktionsweise am Beispiel Google

- Google Crawler indexieren Webseiten
- Informationen werden in Google Datenbank aufgenommen
- Auswertungen nach festgelegten Algorithmen und Kriterien
- Festlegung des Rangs



Der SEO-Prozess



Analyse

Seitenanalyse mit SEO-Tools wie SISTRIX, WordPress, Google Search Console

Planung

Ziel- & Zielgruppendefinition, Produktreleases, Budget- & Personaleinsatz

Onsite

Keyworddichte, Lesbarkeit, Bildgrößen, relevanter Inhalt, Social Media Einbindung

Offsite

Sprechende URLs, ALT-Attribute, Meta-Descriptions / Google Snippets, interne & externe Links

Controlling

Seitenbesuche, Klickrate, organische Besucher, Ranking der Seite

SEO: Ein Fortlaufender Prozess

Eine Anpassung an die sich stets verändernden Algorithmen ist bei SEO unumgänglich!

Wie sollten Keywords definiert werden?

- Keywords zusammentragen
- Google Auto-Vervollständigung nutzen
- Verwandte Suchanfragen nutzen
- Übersuggest verwenden
- Google Keyword Planer verwenden
- Wettbewerb betrachten
- Keywords erneut suchen

The screenshot shows the website 'HEIZUNGSFINDER' with a search bar and navigation menu. The main content area is titled 'DER WEG ZUR NEUEN HEIZUNG' and includes a search box for 'JETZT FACHBETRIEBE FÜR HEIZUNGEN FINDEN'. The search results are categorized into 'WIE WOLLEN SIE HEIZEN?' and 'WAS KOSTET EINE NEUE HEIZUNG?'. The search bar contains the text 'Postleitzahl eingeben' and 'SUCHEN'. The website also features a 'Kundenvermittlungen' badge with the number '618.714' and an 'ANGEBOTE EINHOLEN' button.

Herausforderung

- Bedeutung von SEO als Chance für das eigene Unternehmen sehen
- Fehlende Expertise im eigenen Unternehmen
- Investition spiegelt sich nicht unmittelbar im Unternehmen wider
 - Mittelfristig steigt der Umsatz bei gutem SEO jedoch und verschafft Wettbewerbsvorteile

„Wer nicht auf der ersten Seite gerankt wird, hat keine Chance.“

Fazit

- Die aktuellen Top 6, die Sie beachten sollten:
 - Keyworddichte \approx 3%
 - Gute Lesbarkeit durch kurze Absätze
 - Relevanten Content schaffen (Content Marketing)
 - Sprechende URLs mit Keywords (keine Sonderzeichen)
 - Ladezeiten optimieren
 - Kompatibilität mit mobilen Endgeräten
- Tipp: Halten Sie Ihre Website stets aktuell, z.B. durch die Einrichtung eines „News“-Bereichs. Dies erhöht den Wert Ihrer Website für eine Suchmaschine.

Quellen

•Textquellen

- Google:<https://support.google.com/webmasters/answer/1061943?hl=de>(abgerufen am 11.11.2017).
- SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. Kg: Was ist ein Algorithmus,<https://www.seo-kueche.de/lexikon/algorithmus/>(abgerufen am 11.11.2017).
- Google: <https://www.google.de/insidesearch/howsearchworks/crawling-indexing.html>(abgerufen am 11.11.2017).
- SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. Kg: Was ist eine Suchmaschine?, <https://www.seo-kueche.de/lexikon/suchmaschine/>(abgerufen am 11.11.2017).
- Holl, Alexander:Was ist eigentlich SEO?, <https://www.121watt.de/seo/was-ist-seo/> (abgerufen am 14.11.2017) .
- W&V: SEO, <https://www.wuv.de/thema/seo> (abgerufen am 11.11.2017).
- Google: Google-Crawler: Von Google verwendete Robots zum Crawling des Webs, <https://support.google.com/webmasters/answer/1061943?hl=de> (abgerufen am 13.11.2017).
- T3n: Responsive Webdesign , <http://t3n.de/tag/responsive-webdesign> (abgerufen am 12.11.2017)
- SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. KG: Was ist ein Keyword?, <https://www.seo-kueche.de/lexikon/keyword/> (abgerufen am 14.11.2017).
- Becker, Marcel: SEO – Die 10 goldenen Regeln der Suchmaschinenoptimierung, <https://www.more-fire.com/tipps/die-10-goldenen-regeln-der-seo/>(abgerufen am 11.11.2017).
- Czysch, Stephan; Illiner, Benedikt; Wojcik, Dominik: „Technisches SEO: Mit nachhaltiger Suchmaschinenoptimierung zum Erfolg.“, 1.Auflage. Köln: O'Reilly Verlag, 2015.
- Swen Feeger: <http://blog.seitwert.de/seo-start-2017-5-tipps-fuer-kmus/> (abgerufen am 11.11.2017).
- SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. Kg: Was ist Onpage Optimierung?, <https://www.seo-kueche.de/lexikon/onpage-optimierung/>(abgerufen am 11.11.2017).
- SEO-Küche Internet Marketing GmbH & Co. Kg: Was ist Offpage Optimierung?, <https://www.seo-kueche.de/lexikon/offpage-optimierung/>(abgerufen am 11.11.2017).
- Heinrich, Stephan: Wie man heraus findet, wonach potentielle Kunden suchen, <https://content-marketing-star.de/seo-keywords/>

•Bildquellen

- https://de.wikipedia.org/wiki/Google#/media/File:Google_2015_logo.svg
- [https://de.wikipedia.org/wiki/Bing_\(Suchmaschine\)#/media/File:Bing_logo_\(2016\).svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Bing_(Suchmaschine)#/media/File:Bing_logo_(2016).svg)
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Ask.com#/media/File:AskLogoNew07.PNG>
- https://de.wikipedia.org/wiki/Yahoo#/media/File:Yahoo!_logo.svg
- https://de.wikipedia.org/wiki/AOL#/media/File:AOL_logo.svg
- Eigene Darstellung, in Anlehnung an: Weinand, Kim: „Top-Rankings bei Google und Co.: Erfolgreiche Suchmaschinen Optimierung“, 1.Auflage. Bonn: Galileo Computing, 2013.