

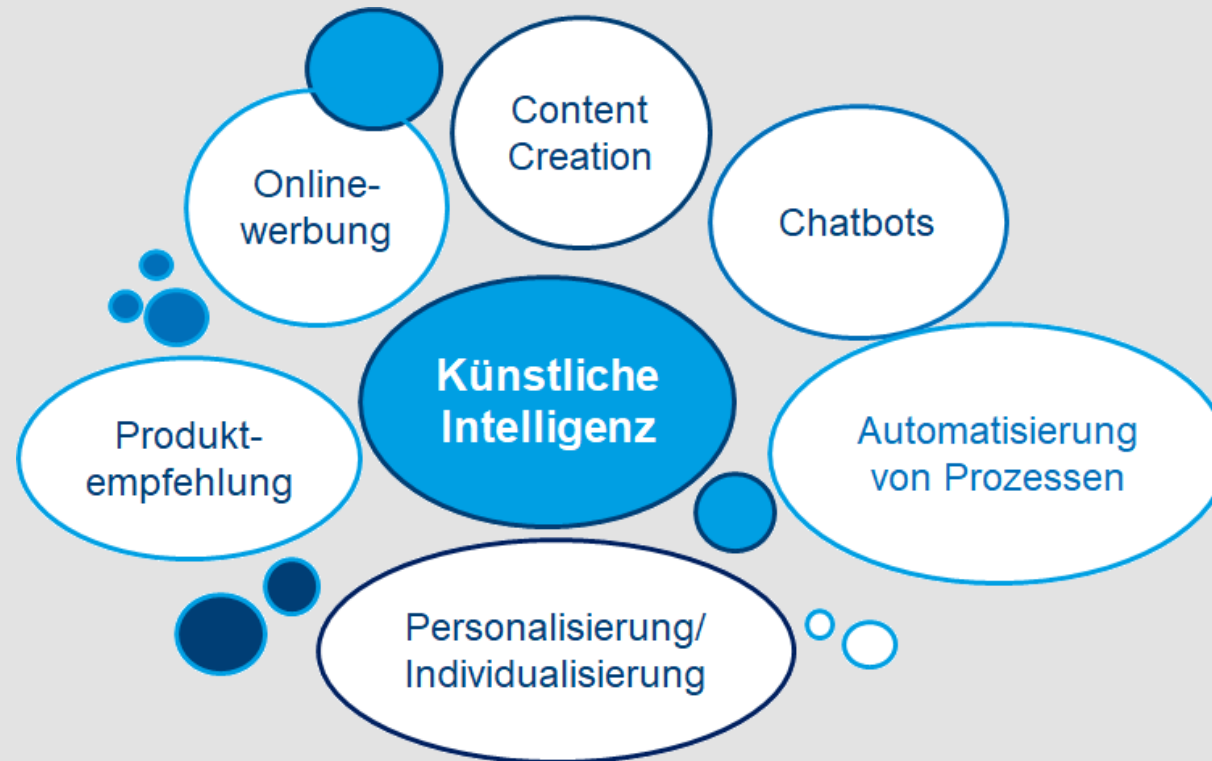
Künstliche Intelligenz im Marketing: Aktueller Stand der Technik und Perspektiven für den Mittelstand

Agenda

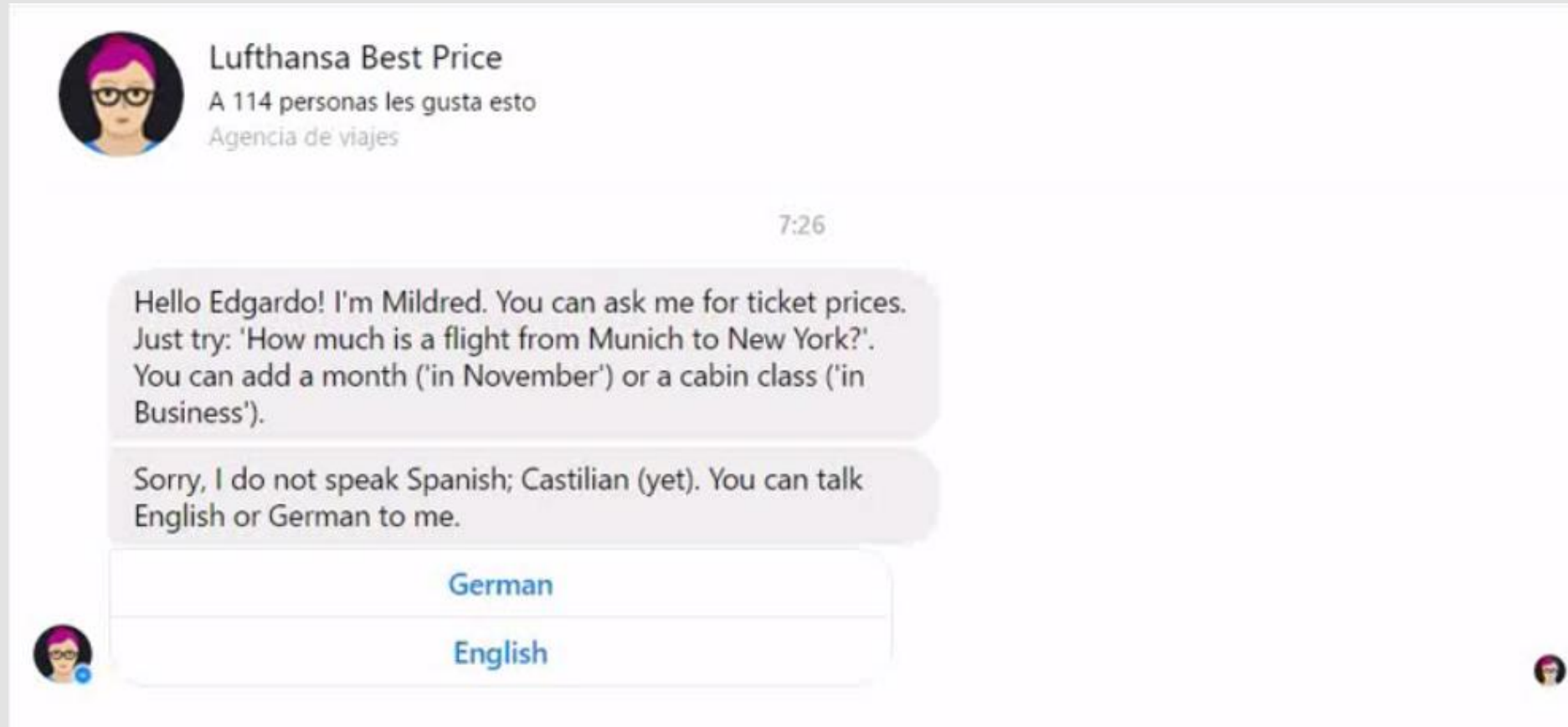
- Einführung
- Aktueller Stand im Marketing
- Perspektiven
- Erfolge durch KI im Marketing
- Handlungsempfehlungen

Was ist künstliche Intelligenz?

Aktueller Stand im Marketing



Beispiel Chatbot



Quelle: <https://www.youtube.com/watch?v=wZPF9MsEBa0>

Perspektiven

- Werbung ohne Sprachbarrieren
- Kundendialog durch Gesichtserkennung
- Vorrorausschauender Kundenservice

Erfolge durch KI im Marketing

Steigender Umsatz



3 von
4 Unternehmen die KI
nutzen, steigern den
Abverkauf neuer
Produkte und Service
um mehr als 10%

Effizientere Unternehmensabläufe



78% der Unternehmen
die KI nutzen, steigern
ihre operationale
Effizienz mehr als um
10%

Bessere Kundenbeziehung



75% aller Unternehmen
die KI nutzen, steigern
die Kundenzufriedenheit
um mehr als 10%

Handlungsempfehlungen

- Chatbots können für bestimmte KMU ein guter Einstieg im Kundenkontakt sein (keine erklärungsbedürftigen Produkte)
- Auf weitere Entwicklungen der Themen Sprachassistenten, Marketing Automation, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Predictive Marketing achten

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Quellen – Folie 3

- Ertel, W. (2016): Grundkurs Künstliche Intelligenz. Eine praxisorientierte Einführung: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Oliver Busch Hrsg. ; Titel: Realtime Advertising – Digitales Marketing in Echtzeit: Strategien, Konzepte und Perspektiven; Springer Gabler Verlag
- Kaplan, Jerry; Lenz, G. (2017): Künstliche Intelligenz. 1. Auflage. Frechen: mitp Verlags GmbH & Co. KG. Kapitel 1,2
- Vogel Business Media GmbH & Co. KG: KI, maschinelles Lernen und Deep Learning – das sind die Unterschiede. Vogel Business Media GmbH & Co. KG. Online verfügbar unter <https://www.bigdata-insider.de/ki-maschinelles-lernen-und-deep-learning-das-sind-die-unterschiede-a-588067/>, zuletzt geprüft am 22.10.2017.
- Was ist eigentlich der Unterschied zwischen AI, Machine Learning, Deep Learning und Natural Language Processing? (2016). Online verfügbar unter <http://t3n.de/news/ai-machine-learning-nlp-deep-learning-776907/>, zuletzt aktualisiert am 17.12.2016, zuletzt geprüft am 22.10.2017.
- Was ist künstliche Intelligenz (AI)? – Amazon Web Services (2017). Online verfügbar unter <https://aws.amazon.com/de/amazon-ai/what-is-ai/>, zuletzt aktualisiert am 19.10.2017, zuletzt geprüft am 22.10.2017

Quellen – Folie 4

- Was ist künstliche Intelligenz (AI)? – Amazon Web Services (2017). Online verfügbar unter <https://aws.amazon.com/de/amazon-ai/what-is-ai/>, zuletzt aktualisiert am 19.10.2017, zuletzt geprüft am 22.10.2017
- https://www.haufe.de/marketing-vertrieb/crm/wie-kuenstliche-intelligenz-das-crm-veraendert_124_426040.html
- LOEWEN, GEORG: Künstliche Intelligenz im Marketing – was bringt die Zukunft und was ist heute bereits Realität? <http://www.selligent.com/de/blogs/inspiration/kunstliche-intelligenz-im-marketing-was-bringt-die-zukunft-und-was-ist-heute-bereits-realitaet> (abgerufen am 15.11.2017)
- Springer Gabler Verlag, Gabler Wirtschaftslexikon, Stichwort: Chatbot, online im Internet: <http://wirtschaftslexikon.gabler.de/Archiv/-2045879781/chatbot-v2.html> (abgerufen am 15.11.2017)
- EBBERT, JOHN, Define it – What is Programmatic Buying?, <https://adexchanger.com/online-advertising/define-programmatic-buying/> (abgerufen am 15.11.2017)
- GLASER, NORMAN: Chatbot – Der Hype im automatisierten Marketing, <https://www.markenrebell.de/2017/11/13/chatbot/#.WgxxR2jWzIV> (abgerufen am 15.11.2017)
- GEIGER, ELENE, Peak Ace, Künstliche Intelligenz & Content Marketing- Das kommt auf uns zu; <https://www.pa.ag/de/kuenstliche-intelligenz-content-marketing/> (abgerufen am 10.12.2017)

Quellen – Folie 5

- Video: <https://www.youtube.com/watch?v=wZPF9MsEBa0>
- Build a chatbot in 6 minutes with IBM Watson Conversation
<https://www.youtube.com/watch?v=MTCc4d-RXP0>

Quellen – Folie 6

- Digitale Transformation: Welche Rolle kann künstliche Intelligenz im Marketing spielen? - WELT (2017). Online verfügbar unter <https://www.welt.de/wirtschaft/bilanz/article169449291/Welche-Rolle-kann-kuenstliche-Intelligenz-im-Marketing-spielen.html>, zuletzt aktualisiert am 01.01.2017, zuletzt geprüft am 06.11.2017.
- Ausblick 2018: 5 Anwendungsbeispiele für Künstliche Intelligenz im Marketing. Online verfügbar unter <http://www.horizont.net/tech/kommentare/Ausblick-2018-5-Anwendungsbeispiele-fuer-Kuenstliche-Intelligenz-im-Marketing-162904>, zuletzt geprüft am 06.11.2017.

Quellen – Folie 7

- CAPGEMINI; Schreiber, Achim: Künstliche Intelligenz sorgt für mehr Jobs und steigende Umsätze, <https://www.capgemini.com/at-de/news/kuenstliche-intelligenz-sorgt-fuer-mehr-jobs-und-steigende-umsaetze/> (abgerufen am 06.12.2017)