

## SEO-Checkliste für On-Site-Optimierungen

### Für Webseiten

Besitzt die Webseite eine **SSL-Verschlüsselung** ? ∞

**Lädt** die Webseite schnell auf dem **Computer** ?

Ist die Webseite **kompatibel** mit Smartphones?

**Lädt** die Webseite schnell auf dem **Smartphone** ?

Ist der Text der Webseite auf dem **Mobilgerät** gut **zu erkennen** ?

Ist die **Bedienbarkeit** auf **Mobilgeräten** gegeben?

Ist die **URL lesbar** und **kompakt** ? ∞

Werden relevante **Keywords** verwendet? ∞

Werden **keine Zahlen** oder **Sonderzeichen** verwendet?

Werden ausschließlich **Kleinbuchstaben** verwendet?

**Füllwörter** sind in der URL **nicht** vorhanden?

Wörter werden mit dem **Minuszeichen** getrennt?

Ist der **Titel** jeder einzelnen URL individuell?

Die **Titellänge** beträgt maximal **70** Buchstaben?

Die **Keywords** stehen im vorderen Teil des Titels?

Gibt der **Titel** einen **Anreiz** zum Klicken?

Die **Meta Description** besteht aus **80-150 Zeichen** ? ∞

Das **Keyword** wird in den ersten 80 und in den letzten 70 Zeichen erwähnt?

Die **Meta Description** ist **werblich, informativ** und **handlungsauffordernd** ?

**Sonderzeichen** wurden nur für die Aufmerksamkeitslenkung auf spezielle Wörter genutzt?

### Für Texte

**Überschriften** sind hierarchisch angeordnet?

Der **Text** ist **einzigartig** und hebt sich von anderen Texten ab?

Der Text bietet dem Zielpublikum einen gewissen **Mehrwert** ?

Der Text ist **strukturiert** und **übersichtlich** aufgebaut?

Der Text gibt **zunächst** die **wesentlichen Informationen** wieder?

Dem Publikum werden **Lösungen präsentiert** und **Hilfe wird angeboten** ?

Das **Zielpublikum** wird **direkt angesprochen** ?  
Sind im Text genug **Keywörter** enthalten?  
Wurden **Füllwörter vermieden** ?  
Wurden **Schachtelsätze vermieden** ?  
Der Text enthält **wenig** bis keine **Abkürzungen** ?

## Für Bilder

Hat das Bild eine **eigene Bild-URL** ?  
**Spiegelt** die **URL** das **Bild wieder** ?  
Hat das Bild einen **inhaltbeschreibenden ALT-Text** ? ∞  
Hat das Bild einen **inhaltbeschreibenden Title-Tag** ? ∞  
Sind im ALT-Text und Title-Tag **Keywords** enthalten?  
Besitzt das Bild das Format **JPEG oder PNG** ? ∞  
Liegt die Größe des Bildes zwischen **320 Pixel** und **1280Pixel pro Kante** ? ∞  
Sind alle **relevanten Inhalte** auf den Bildern **erkennbar** ?  
Findet das Bild oft **Verwendung** ?  
Ist das **Bild in** einem **HTML-Dokument von Bedeutung eingebunden** ? ∞

## Für Videos

Ist der **Dateiname** reich an **Keywörtern** und **relevant** ?  
Ist das Video in ausreichender **Qualität** ?  
Der **Titel** ist **nicht länger** als **62 Zeichen** ?  
Der Titel **spiegelt** den **Videoinhalt** wieder?  
Der Titel enthält **mindestens ein Keyword** ?  
Die **Videobeschreibung beschreibt** den **Inhalt** ?  
Die Videobeschreibung enthält **weiterführende relevante Verlinkungen** ?  
Die **ersten 3-4 Zeilen** der Videobeschreibung **regen zum weiterlesen an** ?  
Die Videobeschreibung enthält **individuelle Textelemente** ?  
In der Videobeschreibung finden sich **Keywords** wieder?

Die **Video-Tags** enthalten **Schlüsselwörter**?

**Kommentare** werden **zugelassen** und beachtet?

**Kommentare** werden **gepflegt**?

Das **Video** ist auf **relevanten** und **passenden Webseiten eingebunden**?

Das Video ist auf **Social-Media-Kanälen eingebunden**?







## Informationen

Anzeichen hierfür: https://

Falls nicht: HTTP-Requests reduzieren, Dateimengen verkleinern

Kann ein Mensch mit größeren Fingern problemlos die Webseite bedienen?

Beispiel: <https://Max-Mustermann.de>

Beispiel: <https://Max-Mustermann.de/Performance-9-fussballschuh-rotweiss...>

Außer: Wenn der Name des Produktes eine Zahl erhält

Beispiel: <https://Max-Mustermann.de/Performance-9-fussballschuh-rotweiss...>

[adidas | Aktuelle Kollektion 2017 | adidas Online Shop | ZALANDO](#)

<https://www.zalando.de/adidas/> ▼

adidas - Kein Label vereint Sport & Style wie dieser Sportartikelhersteller | Entdecke die neusten

adidas Modelle & Bekleidung mit adidas Technologie.

[adidas | Aktuelle Kollektion 2017 | adidas Online Shop | ZALANDO](#)

<https://www.zalando.de/adidas/> ▼

[adidas](#) - Kein Label vereint Sport & Style wie dieser Sportartikelhersteller | Entdecke die neusten

[adidas](#) Modelle & Bekleidung mit [adidas](#) Technologie.

## Informationen

Hierarchie: wichtigste (erste) Überschrift h1, unwichtigste Überschrift h6

Wichtig: Headline, Absätze, Zwischenüberschriften, Layout, etc.

Essentielle Informationen -> ergänzende Informationen -> Nice to have

Eine Keyword-Dichte von 2% ist gut, jedoch kein muss. (Wichtiger ist die Lesbarkeit)

## Informationen

Sind auf dem Bild *blaue Schuhe* einer *Marke* zu sehen, sollten die drei Informationen auch in der URL stehen.

ALT-Texte dienen Suchmaschinen bei der Bewertung des Bildinhaltes.

Der Text, welcher angezeigt wird, wenn User mit der Maus über das Bild fahren.

Es sollte jedoch nicht gespammt werden.

Kleine Bilder werden schlecht gerankt und große Bilder werden bei Google nur angezeigt, wenn der User in den Einstellungen große Bilder anzeigen eingestellt hat.

Für größere Bilder kann die Zooming oder 3D-Technologie verwendet werden (Überfahren mit der Maus zur Vergrößerung -> siehe Amazon).

Es ist positiv, wenn das Bild häufig verlinkt wird.

Vor Allem der Text in der Nähe des Bildes, der Content und die URL von dem HTML-Dokument sind entscheidend.

## Informationen

Der Dateiname ist für Nutzer nicht sichtbar, wird jedoch von YouTube abgespeichert.

Um so besser die Auflösung desto besser die Ausgangsbasis.

Wichtig ist jedoch, dass nicht gespammt wird.

Dadurch wird dem Nutzer weiterer Mehrwert geboten.

Ohne das die Videobeschreibung ausgeklappt wird, sind nur 3-4 Zeilen sichtbar.



Zudem können Wörter wie beispielsweise Video genutzt werden, da diese oft verwendet werden.

Die Kommentare, die Klickrate und die Bewertungen der Nutzer haben eine hohe Relevanz bei der Videobewertung auf Videoportalen.

Wichtig ist die Betreuung bezüglich der Unterbindung von Spam oder Beleidigungen.